

**各投标人：**

在招投标时代，投标文件即标书制作既是招投标最重要的一个环节，又是整个项目营销的载体。如果说招投标是一场战争，那标书就是你手里的武器，是射向对手的子弹。然而，多数投标人射向对手的子弹不是精确制导导弹而是一枚枚“臭弹”：错漏百出，缺页少项，自相矛盾......使许多投标人“出师未捷身先死”。因而，无论是大客户团购营销，项目营销还是产品营销、服务营销，只要是需要投标的企业，标书制作都是必须掌握的基本功，是企业必备的核心竞争力。给客户提供一份尽可能完美的投标文件，是投标人最重要最现实最直接的工作技能。

为帮助广大投标人提高标书编制的技能，**快速提升中标率**，我们特别邀请了招投标界最具影响力的培训名师、《招投标赢利模式》创始人**陈伟**老师来给大家开设《打造精确制导导弹--满分标书制作的五大技能》课程。同时针对目前电子招标投标方式的越来越普及，同步讲授《关于电子招标中电子标书制作的关键要点》课程。

如果你曾因标书制作不当而丢过标，那就请你在2018年的开年时间段7月19－20日花2天时间彻底改过，弃旧图新，全面提升标书编制的技能水平，为来年公司赢取一个个

大单！

1. **培训对象**

各单位标书制作人员，市场营销人员、客户经理等。

1. **小班制讲课**

本次课程采用小班制讲课，课程特点：

1、极度实战实用。现场回答学员的所有问题，现场交给学员实操工具，课程绝对提升您的投标功力，增加中标概率。

2、绝对丰富多样。在授课形式上新鲜活泼，风趣幽默。课程由小组讨论、精彩故事、案例分析、图片视频、情景演练、总结回顾等部分构成。

1. **陈伟老师介绍**

陈伟老师担任：招投标实战学院院长\中国企业联合会培训委员会执委\中国招投标教育培训中心名誉主任\中国工业品营销研究院招投标研究所所长、首席专家。

陈伟老师荣获国家发改委所属机构颁发的“最具影响力培训师”称号，唯一获得“最佳招投标讲师”称号，同时还是中国招投标采购培训网“专家委员”，《中国招标》杂志“专家讲师”，北大、清华总裁班特聘教授。

陈伟老师多年来致力于招投标管理理念与知识的普应用，为近百家央企和知名企业集团提供体系化的咨询培训，培养面授学员上万人。开创出“招投标管理学”学科，推出一系列快速提升中标率的方法和工具，被业界誉为“投标实战大师”。

****





1. **培训内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 内容简介 |
| 第一天9:00-15:30  第二天  9:00-12:00 | 满分标书制作的五大技能 | **第一章、重新认识投标文件的定位**  一、标书编制不好的原因  缺少针对性，标书内容空泛  缺少准确性，招标方想要的看不到  缺少准备，投标所需资料不齐全  缺少经验，标书错漏之处众多  时间仓促，标书制作不完美招投标法律体系  二、投标文件五大定位  法律地位  工作重心  投标载体  验收标准  形象门面  三、制标书的五字真经  协、透、严、亮、美  **第二章 协：有效协作与沟通是前提**  一、标书制作流程  二、两种重要的沟通渠道  现场演练，一次投标前信息沟通会的准备和提问  **第三章 透：读透招标文件是关键**  一、六看招标文件  一看招标公告  二看投标人须知  三看项目（服务）需求要点  四看评分标准  五看技术偏离表  六看标书格式  二、如何从招标文件发现业主的意图  1、投标文件要突出的五个侧重点  2、从评分标准发现招标文件的倾向性  针对一份招标文件进行分析解读，并讲述自己的理解，小组进行评议。  **第四章 严：严谨是投标文件的基础**  一、投标文件编制五个标准化  二、投标文件编制四大原则  **第五章 亮：突出优势亮点是生命**  一、什么是优势亮点？  二、 如何体现公司的独特优势？  **第六章 美：必须对标书进行审查与美化**  一、制作形式完美的标书  二、形式上有可能犯的错误  三、投标书编写注意事项  现场成果：某某 公司标书编制审核检查清单  **第七章 课程总结** |
| 第一天15:45-17:00 | 关于电子招标中电子标书制作的关键要点 | 主要讲解电子招标投标的标书制作中，如何理解招标文件对于电子格式的要求，编制时如何响应。 |

1. **培训时间和地点**

报到时间：7月18日14：00～17：00 7月19日 7：30～9:00

培训时间：7月19日（周四） 9：00至17：00 7月20日（周五）9:00至12:00

培训地点：青岛

1. **培训费用**

培训费用**¥3980元**/人（包含授课资料费、午餐和茶歇），住宿自理。多人报名有优惠。

1. **报名方法**

**报名链接网址：**<http://bid.zcjb.com.cn/bsp/btc/detail/training.htm>

报名、支付：在线完成报名和支付操作，通过支付宝、微信、网银完成在线即时支付，支付完成后即时获得电子门票。也可通过线下电汇形式完成支付。

特别说明：为保证效果，本期培训班设有人数限制，报满即止。

1. **联系方式**

联系人：吴老师 13917501714 （微信同步）



上海汇招信息技术有限公司

2018年6月19日